

SLC - **CGIL**
FISTel - **CISL**
UILCOM - **UIL**

Sindacato Lavoratori Comunicazione
Federazione Informazione Spettacolo e Telecomunicazioni
Unione Italiana Lavoratori della Comunicazi

I lavoratori di Rai Pubblicità scioperano. Non succedeva dal 1994.

Non ci poteva essere risultato migliore per trasmettere all'Azienda un segnale forte e chiaro sullo stato d'animo dei lavoratori di Rai Pubblicità.

Con una partecipazione del 70% dei dipendenti – a cui va il sentito ringraziamento delle RSU –, che ha toccato punte altissime a Torino, Roma e nelle sedi minori, il messaggio è inequivocabile: i lavoratori hanno ben compreso, condiviso e sostenuto attivamente quanto contestato all'Azienda dal Coordinamento Nazionale delle RSU.

Il mancato accordo sul premio di risultato e la trattativa sul rinnovo contrattuale che non decolla non sono altro che benzina gettata sul fuoco di un malessere strisciante e generalizzato, prodotto dalla lunga serie di errori che ha costellato l'attuale management.

Al grave deficit organizzativo, amplificato dalle uscite di dirigenti e di dipendenti con qualificate professionalità, si aggiungono:

- le incertezze legate alla modalità di utilizzo della piattaforma software OpenSquare e l'esito dell'analisi organizzativa commissionata alla società KPMG
- il demansionamento dei lavoratori con maggior seniority e l'accantonamento di pregiate professionalità, impiegate in altre mansioni
- il sistematico ricorso agli stagisti per supplire alle posizioni vacanti
- gli atteggiamenti di chiusura, di arroganza e di violazione degli accordi contrattuali in materia di relazioni industriali.

Il fatto che i lavoratori non scioperassero da 23 anni e che ieri abbiano aderito massicciamente denota in primis la loro serietà e la loro determinazione, che non mancherà di rendersi nuovamente manifesta qualora ve ne fosse bisogno.

Ci auguriamo ora che l'Azienda prenda atto di questo malcontento, dell'unità sindacale, e del pieno sostegno dei lavoratori e che prenda seriamente in esame le loro rivendicazioni:

- **preservare le attività lavorative e l'autonomia dell'Azienda, mantenendo al suo interno il prezioso bagaglio di conoscenza, esperienza e professionalità**
- **riaffermare il diritto ad un compenso equo del lavoro**
- **considerare inaccettabile l'equazione malattia = "assenteismo"**
- **ristabilire relazioni sindacali corrette e rispettose dei rappresentanti sindacali e degli accordi sottoscritti.**

Il Coordinamento e le Segreterie Nazionali non mancheranno responsabilmente di valutare gli spazi di discussione e confronto che dovessero presentarsi.

25 luglio 2017

Il Coordinamento Nazionale RSU Rai Pubblicità

Affiliazione ad
UNI
Union Network International

SLC - Tel. 06-42048212 Fax 06-4824325
FISTel - Tel. 06-87979200 Fax 06-87979296
UILCOM - Tel. 06-45686880 Fax 06-85353322